

# Fallbeispiel 12 von **Interproof** für Kreative und Marketing: **Das Dosen-Sleeve**



## Die Aufgabe:

Getränkedosen werden für einen Konsumententest benötigt. Das Design verläuft auch über die Dosenschulter. Neutrale Dosen stehen nicht zur Verfügung.



## Unsere Lösung:

Wir besorgen Dosen aus dem Handel und neutralisieren sie durch Lackierung. Für die neue Test-Bedruckung sind Sleeves die erste Wahl. Es gibt sie mit glänzender und matter Oberfläche. Die Sleeves schmiegen sich auch Dosenschultern an.



## Das Ergebnis:

Dosen, wie aus dem Supermarkt.

*Perfekte Einzelstücke - kurzfristig, kostengünstig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.*



## DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...  
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten, wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team  
[www.interproof.de](http://www.interproof.de)

**INTERPROOF GmbH & Co. KG** - Ginnheimer Landstrasse 35 - D-60487 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 77 10 69 - Fax: +49 (0) 69 707 52 51 - [service@interproof.de](mailto:service@interproof.de)